

## Características ambientais ou sociais do produto financeiro

O Produto segue e/ou aplica critérios financeiros e não financeiros com o objetivo de integrar os princípios de sustentabilidade no processo de decisão de investimento. Para isso, a Santander Asset Management, SGOIC, S.A., entidade gestora dos ativos integrantes dos produtos da Santander Totta Seguros – Companhia de Seguros de Vida, S.A., utiliza uma metodologia de análise própria para obter uma avaliação sobre o desempenho ASG (Ambiental, Social e de melhores práticas de Governo) dos ativos onde investe, tendo em consideração, de entre outros aspetos, as características ASG:

- **Critérios Ambientais** (correspondente ao “A” no âmbito ASG): Análise do compromisso na conservação dos recursos naturais reduzindo a sua utilização ou eliminando o seu uso abusivo, promoção da inovação através do investimento em novas técnicas e/ou negócios mais amigos do ambiente, alterações climáticas, recursos naturais, controlo da poluição e gestão de resíduos e oportunidades ambientais, etc.
- **Critérios Sociais** (corresponde ao “S” no âmbito ASG): promoção do respeito pelos direitos humanos, trabalho digno, desenvolvimento do trabalhador dentro da empresa, tanto nos aspetos profissionais como no desenvolvimento pessoal, controlo dos produtos da empresa para que não gerem danos patrimoniais ou morais aos consumidores, de entre outros. Relacionamento com clientes e fornecedores e com a comunidade em geral.
- **Boas práticas de Governo e ética empresarial** (corresponde ao “G” no âmbito ASG): promoção de boas práticas de administração em termos de estrutura e funcionamento, juntamente com o bom funcionamento dos sistemas e processos para gerir os riscos e assegurar a transparência empresarial e a ética empresarial.